



**T A C T A**  
FOOD SCHOOL



**Quem é você?**



FACILITADOR

# Cristina Leonhardt

Engenheira de alimentos (UFRGS), com MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Após atuar na área de P&D por mais de 15 anos, fundou o site Sra Inovadeira, que incentiva a inovação em alimentos da indústria brasileira, através de conteúdo de referência em Estratégia e Organização de P&D. Co-fundadora da Tacta Food School, empresa de educação continuada e consultoria na área técnica de alimentos, onde atua como Diretora de Inovação para projetos de Gestão Estratégica de P&D e Desenvolvimento de Produtos. Mentora da Terra Accelerator.

TACTA

A man in a dark suit, white shirt, and patterned tie is seated at a desk. He is wearing glasses and looking down at a stack of papers he is holding. The background is dark and out of focus, suggesting an office environment. A desk lamp is visible on the left side of the frame.

# Antes de Começar



Algumas DICAS e COMBINADOS  
bem importantes! :)

# #1

## Este é um Sprint!

- A ideia aqui é mostrar um caminho, não sair com a solução completa. Tudo depende de quanta energia você coloca no Laboratório. E depois dele.

# #2 Registre tudo!

- Se não foi registrado, não foi discutido... Logo, não pode ser utilizado para o trabalho em grupo!

# #3

## Volte aos Stands

- Gostou de algo que viu, mas a explicação foi muito rápida? Volte lá, ainda dá tempo! Você também pode pedir mais informações à empresa após a feira.

# #4 Tudo são pontos de vista!

- Não tem certo ou errado! Tudo aqui são pontos de vista e todos são sempre muito bem vindos! ;)



# #5 Respeite as transições!

- Vamos ter que mudar de uma atividade para a outra para seguir em frente!  
Conto com a ajuda de vocês!

# #6

## Presença, presença e presença!

- Vamos tentar evitar as distrações com celulares, computadores e conversas paralelas! Teremos intervalos e tempos para isso...

# #7 Divirta-se!

- Esse não exige explicações!

# LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PALESTRA

TOUR

LABORATÓRIO





# O QUE É INOVAÇÃO?

Schumpeter, 1934

**INOVAÇÃO É UM PROCESSO  
DE NOVAS COMBINAÇÕES**





The background is a solid pink color with several thin, teal-colored wavy lines that sweep across the frame from the top-left towards the bottom-right, creating a sense of motion and modernity.

# **DESENVOLVIMENTO CENTRADO NA TECNOLOGIA**







A photograph of a protest sign. The sign is light green and has red text. The text on the sign reads: "DEIXE O HOIEMEM", "O QUE QUE ELA TEM QUE", "EU NÃO TENHO?", "O JANTINO?", and "QUER ACERTAR". To the right of the text is a simple line drawing of a man's face with a mustache. In the bottom right corner, there is a small red and white logo that says "VIVA".

O QUE QUE ELA TEM QUE  
**EU NÃO TENHO?**





# UMA EMPRESA DE CONSERVAS



Desde 1915

**HEMMER**



**SALADA  
DE ALCACHOFRAS**

**EM CONSERVA**

PESO LÍQUIDO  
**355 g**

PESO DRENADO  
**220 g**

PRODUCTO  
PERUANO



FOTO ILUSTRATIVA



Desde 1915  
**HEMMER**



## NHOQUE DE BATATA

**INGREDIENTES:** Purê de batatas 80% (água, flocos de batata desidratada (batatas, emulsificantes: mono e diglicerídeos de ácidos graxos, aromatizantes naturais), farinha de trigo, fécula de batata, farinha de arroz, sal, corante de acidez: ácido láctico, conservantes: sorbato de potássio e especiarias.

**ALÉRGICOS: CONTÉM TRIGO. CONTÉM GLÚTEN.**

**INSTRUÇÕES DE COZIMENTO:** Despeje o nhoque em água fervente salgada. Quando eles flutuarem, espere dois minutos, escorra e sirva com o molho de sua preferência. Sugestão: servir com o molho Original Hemmer.

**DADOS DE CONSERVAÇÃO:** Armazenar em local fresco e seco. Após aberto, válido por três dias sob refrigeração. **Lote, fabricação e validade: vide embalagem.**

### INFORMAÇÃO NUTRICIONAL

Porção de 100 g (1 prato)

Quantidade por porção	% VD (%)
Valor energético 156 kcal = 662 kJ	8%
Carboidratos 33g	11%
Proteínas 5,2g	8%
Fibra Alimentar 0,5g	2%
Sódio 500mg	26%

\*Não contém quantidade significativa de gorduras totais, gorduras saturadas e gorduras trans.

\*% Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

**Peso líquido: 500g e**

Produzido e exportado por: La Molisana S.p.A.  
Contrada Colle delle Ape 40074 - 86100  
Campobasso - Italia

Importado por: Komport Comercial Importadora S/A - Av. Mauro Ramos, 1450 - Sala 701/704 - Florianópolis - SC - Brasil - CEP 88020-902  
CNPJ: 07.409.820/0001-80

Distribuído por: Companhia Hemmer - Indústria e Comércio - R. Heitor de Almeida, 2773 - Blumenau - SC - Brasil - CEP: 89070-272  
CNPJ: 62.641.966/0001-43

Entrega ao consumidor:  
0400 601 0022  
em todo o Brasil

www.hemmer.com.br

atendimento@hemmer.com.br



7 891031 651094

LOTE 330 21-55





Desde 1915

**HEMMER**



MOLHO

**BARBECUE**

COM MEL





Desde 1916  
**HEMMER**  
*Cervejas Artesanais*

*Blumenau  
IPA*

CERVEJA FORTE TIPO INDIA PALE ALE

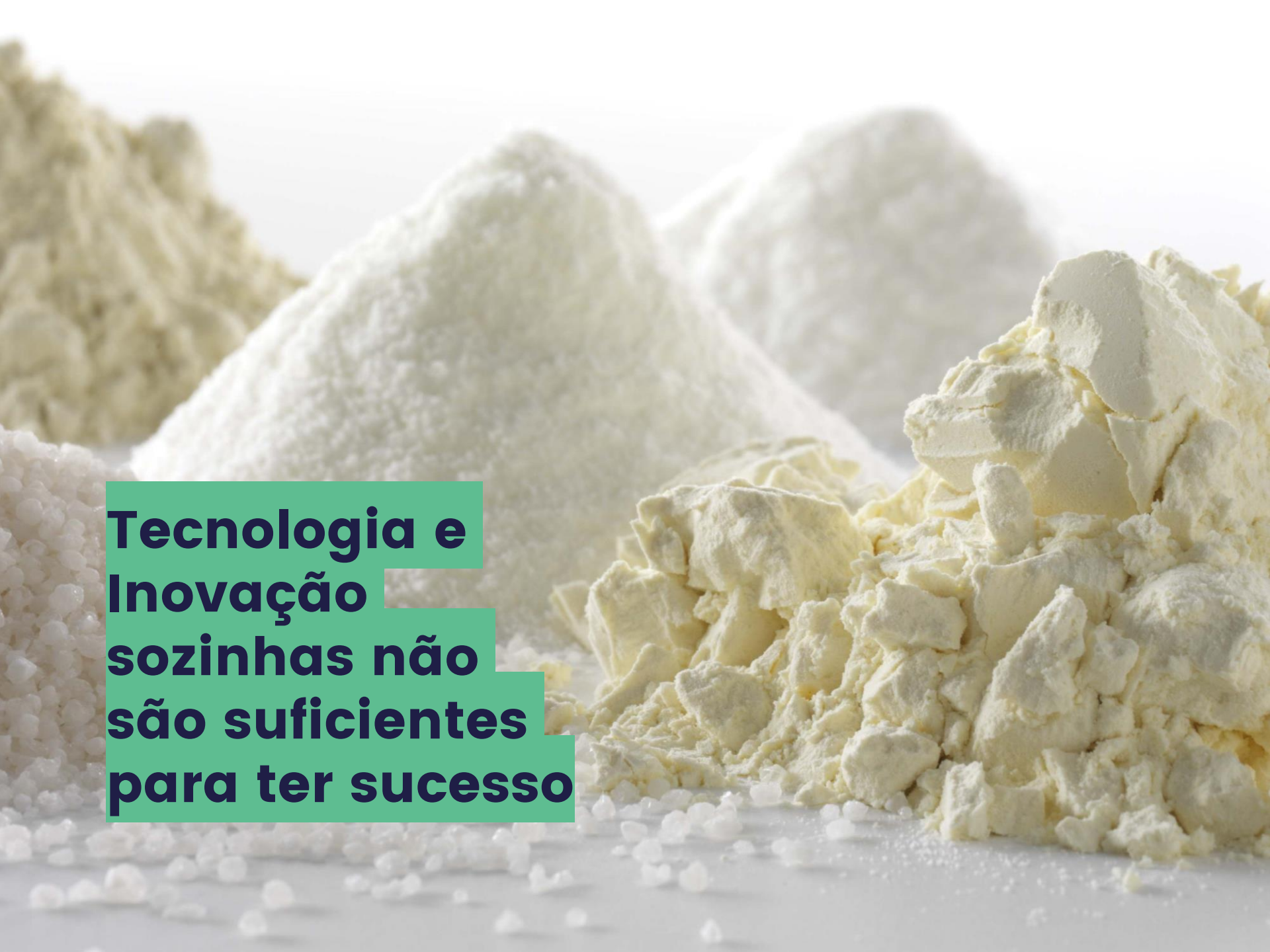
500 ml  6% vol



The background is a solid pink color with several thin, wavy teal lines scattered across it, creating a dynamic and modern aesthetic.

# DESENVOLVIMENTO CENTRADO NO USUÁRIO





**Tecnologia e  
Inovação  
sozinhas não  
são suficientes  
para ter sucesso**



O que é  
**design?**



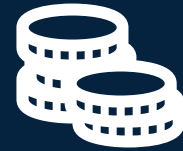


Design é o  
instrumento pelo  
qual  
humanizamos a  
inovação

**Paolo Pininfarina**



**possível**



**viável**



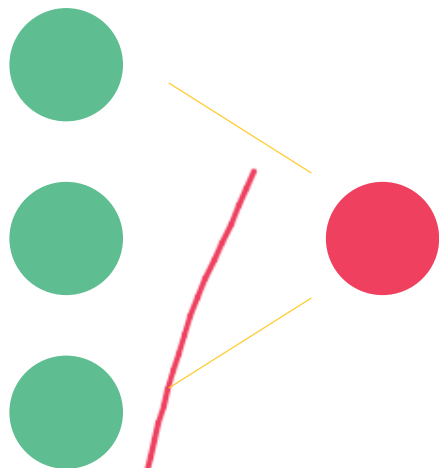
**desejável**

**O início**

# Business Thinking

problema

solução

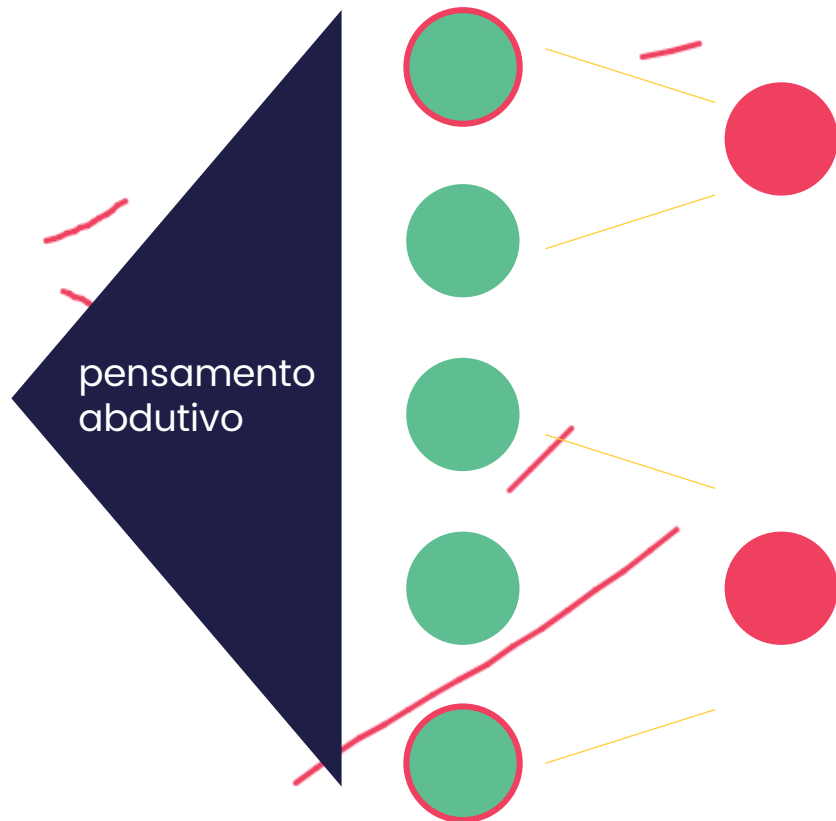


# Design Thinking

entendimento

problema

solução

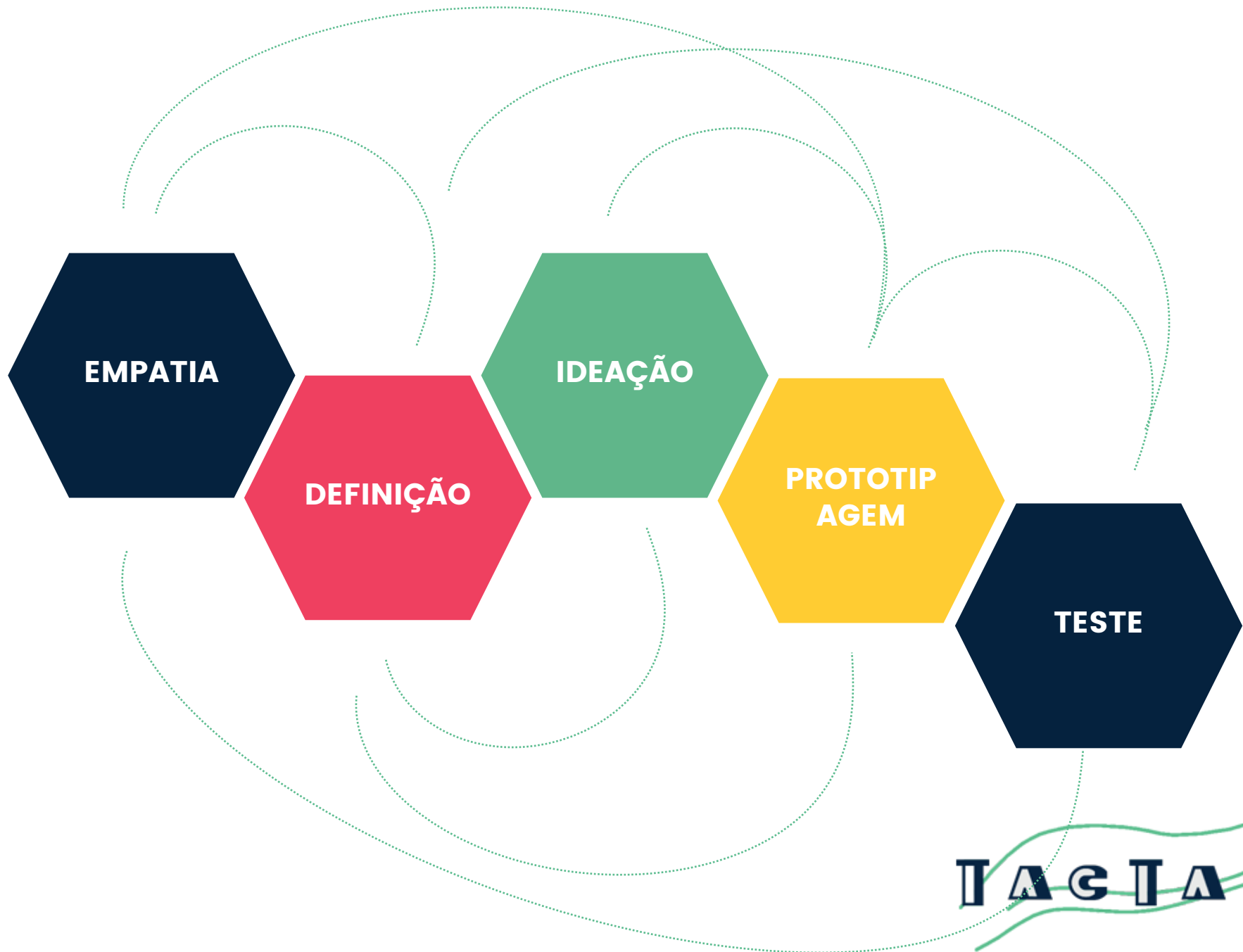


An aerial photograph of a forest with a mix of green and brown tones, suggesting a mix of tree types or a seasonal change. A dark blue rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'It's all about' in a bold, light green font.

**It's all  
about**

**Colocar o usuário no centro das decisões**







An aerial photograph of a busy pedestrian crossing with white stripes on a dark asphalt road. Several people are walking across the crossing. A dark blue rectangular box is overlaid in the center, containing the word "VALORES" in large, bold, green capital letters. The scene is brightly lit, casting distinct shadows of the pedestrians on the road.

**VALORES**

# EMPATIA





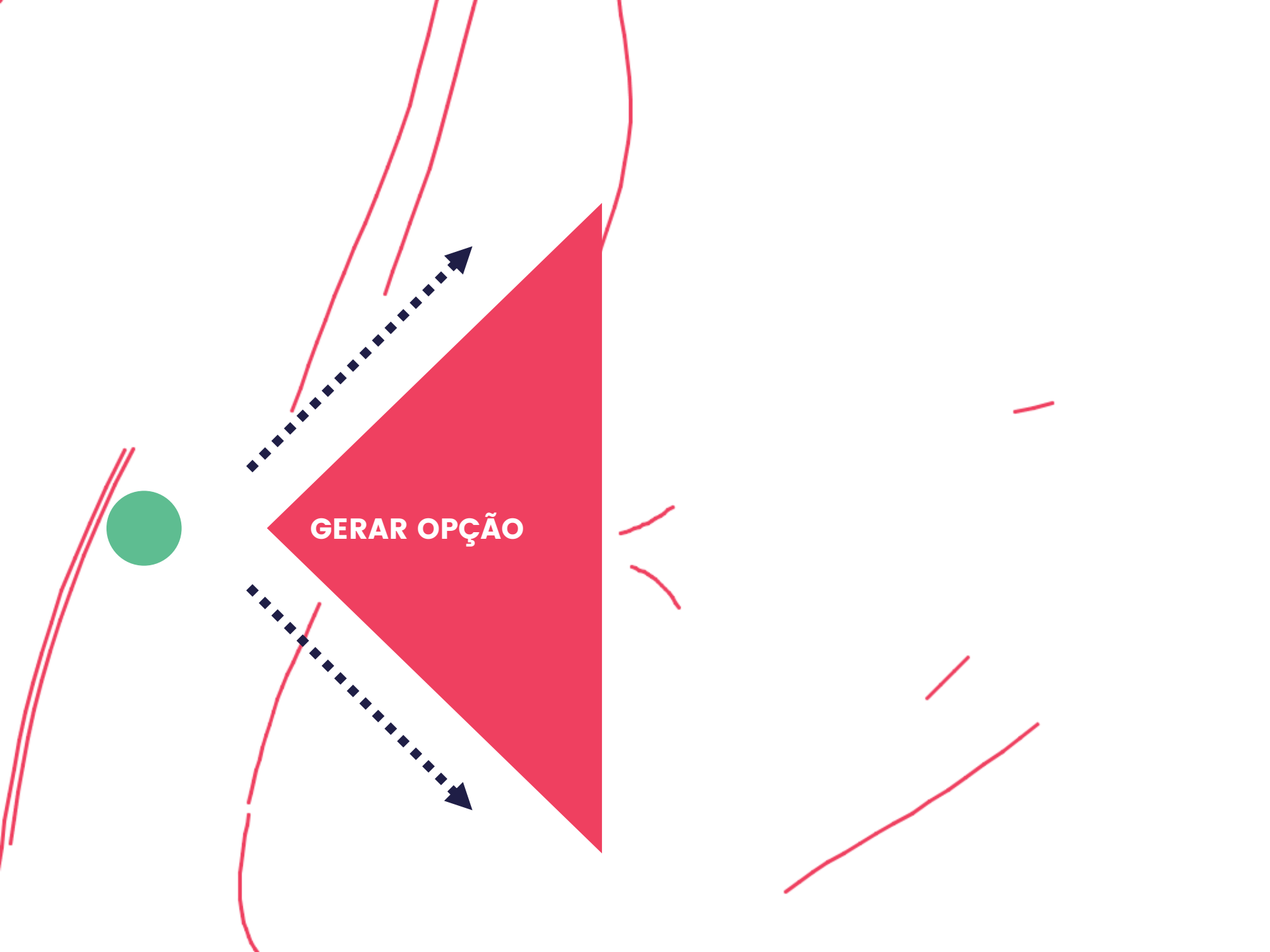


**COLABORAÇÃO**

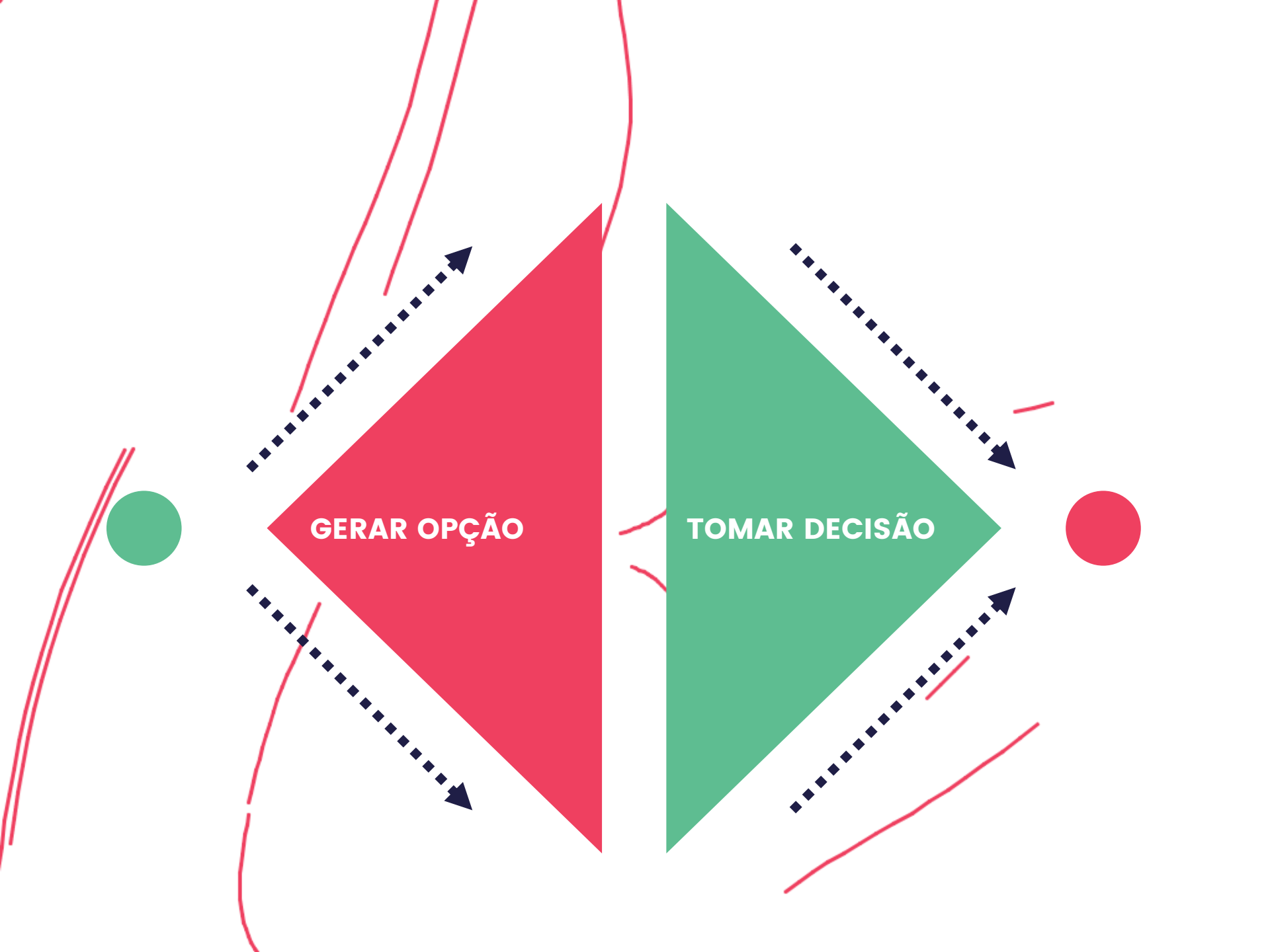


# EXPERIMENTAÇÃO



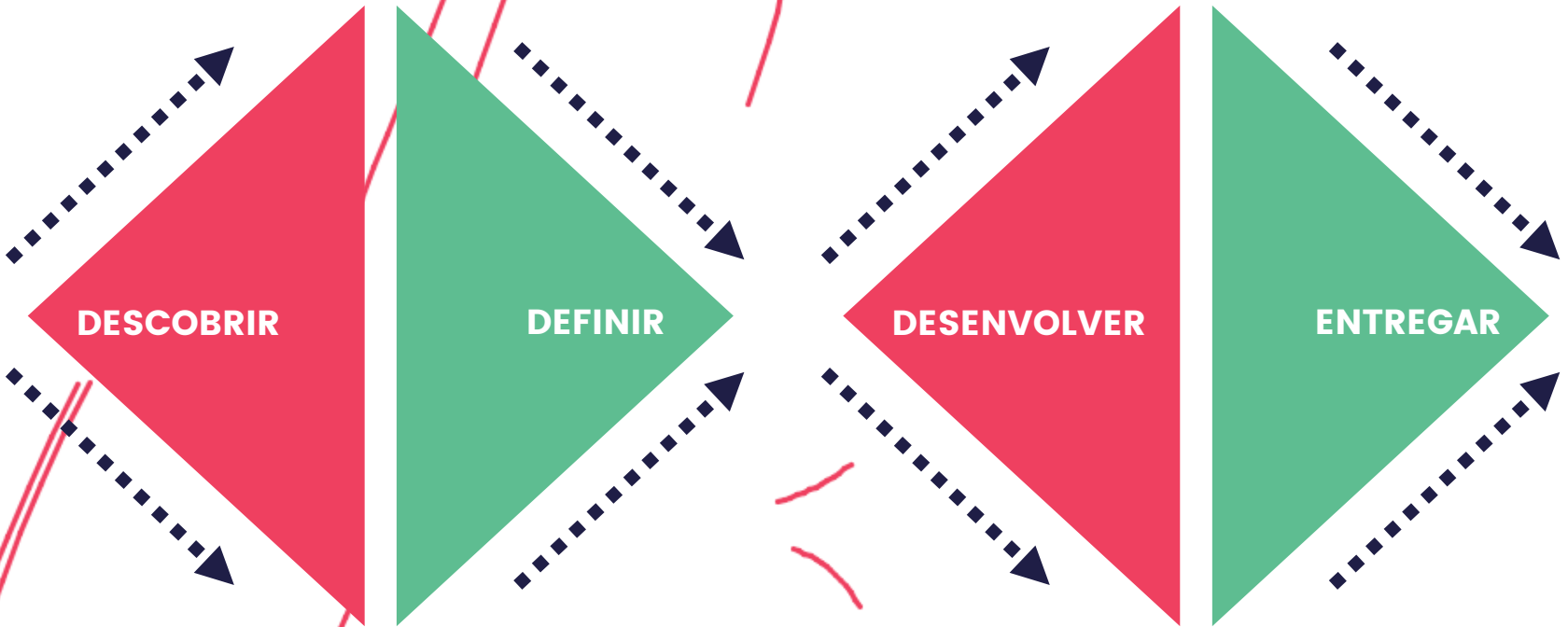


**GERAR OPÇÃO**



**GERAR OPÇÃO**

**TOMAR DECISÃO**



Diamante Duplo - Double Diamond (Design Council)





Ingredientes

**INOVADORES**

**FISA 2018**





- Sistema substituto de **farinha de trigo para produtos sem glúten**.
- Pode ser usado **sem adição de outra farinha ou amido** para formular diversos produtos de panificação como pães, bolos, biscoitos e massas com características sensoriais superiores aos produtos sem glúten do mercado.
- Possibilita maior conveniência ao produtor, é de fácil utilização e entra na formulação na mesma proporção da farinha de trigo.
- Este ingrediente viabiliza produtos sem glúten **com textura e características similares aos produtos à base de farinha de trigo**, propiciando uma experiência sensorial mais prazerosa aos consumidores que necessitam ou desejam uma dieta sem glúten.



# PRECISA<sup>®</sup> BAKE GF 10



## Lentein® - A Nova Superfood

Lentein®, da empresa Parabel™, é uma proteína concentrada de lentilha verde que pode ser utilizada em diversas formulações como produtos lácteos, sports drinks, sucos, smoothies, barras de cereais e muitos outros.

Possui alto teor de proteína (45% a 50%) e fibra (40%) e ainda é naturalmente rico em vitaminas, minerais e ômega3. O Lentein® possui ainda um perfil de aminoácidos completo, além de ter um alto teor de antioxidantes.

Considerado a nova “Superfood”, Lentein® tem baixo teor de gordura, zero lactose, zero glúten, não contém alergênicos e GMO. Além disso, é um ingrediente sustentável, pois 98% da água utilizada na sua produção é reaproveitada.

Ganhador do prêmio de ingrediente mais inovador no FI Awards da última FI Europa em 2017, é uma alternativa nova no segmento de proteínas vegetais, com grande diferencial de sabor e contribuindo com a questão de sustentabilidade.



 Food ingredients  
Europe  
Innovation  
Awards 17



  
TOVANI BENZAQUEN  
INGREDIENTES  
part of the BARENZ group





# Biofrutose Mascavo Líquido

- Biofrutose é um **açúcar mascavo líquido** proveniente do manejo orgânico da cana. Produzido por processo enzimático, não passa por nenhum refinamento, tornando-o isento de aditivos químicos na sua composição.
- O produto preserva as características naturais da cana e confere intensidade e profundidade de sabor nas formulações.
- Indicado para **substituir edulcorantes ou açúcar refinado**, aproximando as indústrias das formulações de produtos mais naturais devido à redução da inclusão de aditivos químicos nas receitas de bolos, pães, biscoitos, cereais, molhos e entre outros.
- O produto é padronizado, filtrado e de fácil utilização para as indústrias, **por ser líquido não empedra**, melhora o controle de fabricação e de manutenção das condições higiênicas, reduz o depósito do açúcar sólido, reduz a perda de processo e elimina a necessidade de dissolução e filtração do açúcar.
- Apresenta em sua composição vitaminas e minerais naturais da cana, principalmente o cálcio, magnésio, fósforo, potássio, ferro, além de **ser rico em polifenóis**, sendo um aliado das formulações, proporcionando saúde e bem-estar para o consumidor final.





## Fibra Nutritiva de Banana

A Fibra Nutritiva de Banana é um ingrediente desenvolvido pela Nova Inglaterra a partir do **aproveitamento de cascas de banana amadurecida** antes descartadas por empresas produtoras de banana-passa e doce de banana.

A ideia deste ingrediente baseiou-se em estudo de 2005 feito pela UFRS que comprovou que o valor nutricional de várias cascas de frutas (entre as quais a banana) é superior às respectivas polpas. A Fibra Nutritiva de Banana é **rica em fibras (17%)** e sais minerais como **Potássio, Magnésio, Cálcio, Zinco e Ferro**. 100 g do produto já são suficientes para atingir o IDR destes sais minerais e 68% do IDR de fibras. Para a indústria, a Fibra Nutritiva de Banana apresenta-se como um ingrediente seco, estável, resistente à altas temperaturas e com atividade de água média abaixo de 0,75.





# BIO-ARCT

## Alga polar energizante altamente concentrada

A alga *Chondrus Crispus*, quando submetida a condições de inverno extremas, acumula L-citrulil-L-arginina (4%), um dipeptídeo natural e estável, rico em nitrogênio e essencial para a produção de energia.

**Fonte altamente biodisponível de arginina** responsável por:

- Aumento na produção de adenosina trifosfato (ATP)
- Aumento na produção de óxido nítrico (NO)

Principal composto ativo: L-citrulil-L-arginina (4%)

Transporte de oxigênio e nutrientes para os músculos durante a realização de exercícios =  $\Delta$  AUMENTO DE ENERGIA

Vantagens:

- **Natural**
- Cultivo único
- Importantes metabólitos
- Alta potência no desempenho esportivo
- **Ingrediente patenteado**

Aplicações para nutrição esportiva:

*Shots, squeezes, gomas, pós, grânulos, cápsulas, comprimidos e comprimidos revestido*

Dosagem recomendada: 100 a 500 mg/dia.







**Vamos  
passear**

# LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PALESTRA

TOUR

LABORATÓRIO



# LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PALESTRA

TOUR

LABORATÓRIO







**grupos de no  
máximo 5  
pessoas**

**vamos criar um  
mesmo conceito**

**o que todos têm  
em comum é o  
nome do grupo**

**2 min para  
definir 2 coisas  
que todos têm  
em comum**





# PERSONA

## Karina

Social Media, tem 35 anos, uma vida equilibrada entre trabalho e lazer. Adora fazer um turismo gastronômico, ir no cinema e shows.

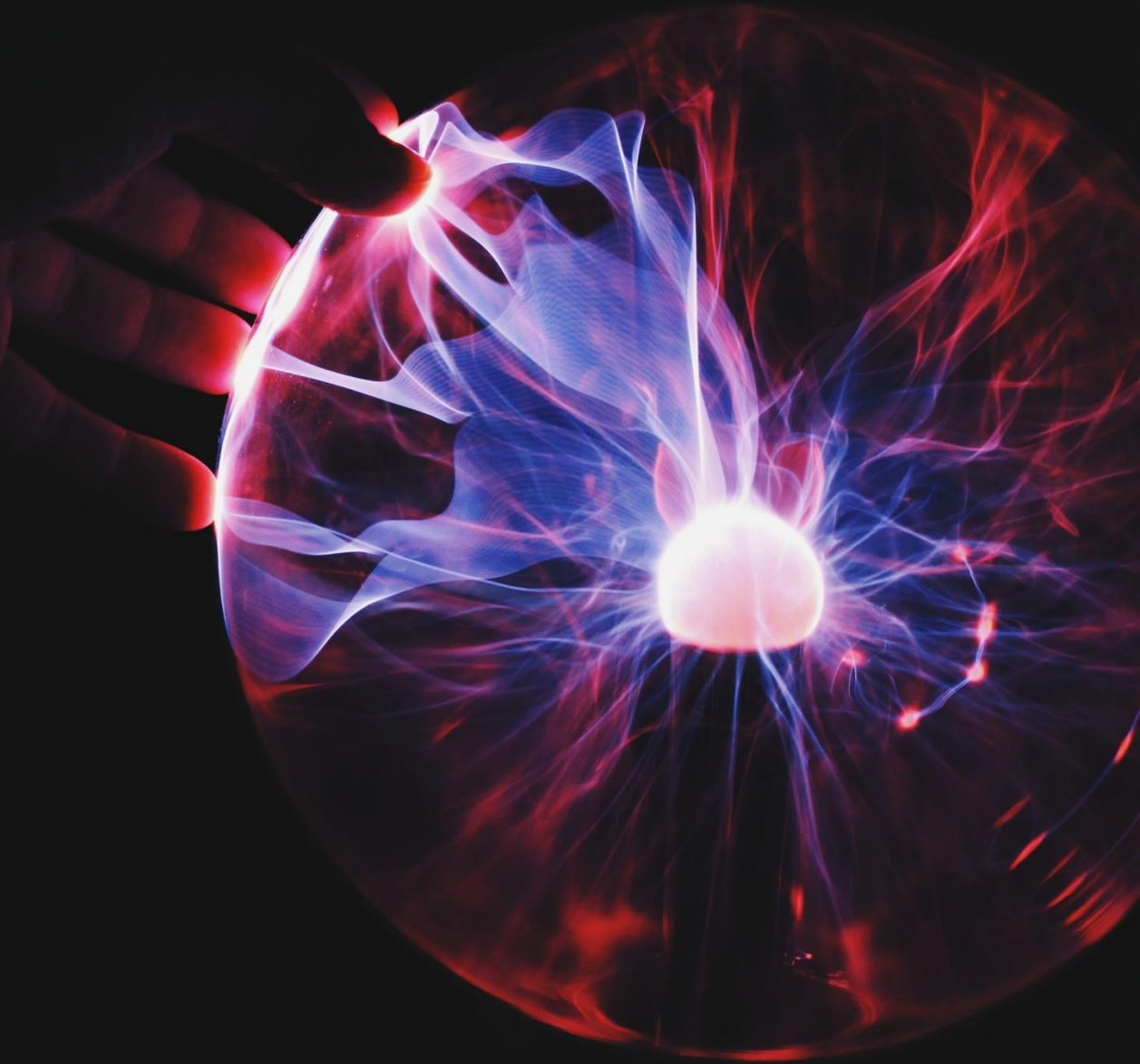
Come de tudo e gosta de experimentar tudo. Assim, sempre que come algo diferente gosta de postar no instagram. Segue muitas blogueiras, para ver suas dicas de comidas e lugares para ir. Olha pouco o rótulo, compra alimentos pelas marcas que está acostumada e pelas indicações das blogueiras.

Faz academia para poder comer sem culpa. Após os exercícios gosta de tomar isotônicos.

**E SE?**

**Anotem as  
ideias em  
silêncio**

**1 ideia por  
post-it**



A man with a beard and a cowboy hat is looking at a mounted animal head with long, curved horns. The scene is set in a room with a blue wall and several other animal heads mounted on it. The man has a surprised or excited expression. The text is overlaid on the bottom left of the image.

**E se tivéssemos todo o dinheiro do mundo?**



**E se não tivéssemos  
dinheiro?**

**CHANGE ?**



A group of people are gathered in a rustic wooden cabin. In the foreground, a woman with a black headband is looking towards a man with a large, light-colored feathered headpiece. To the right, another man with a yellow headband is visible. The background shows a woman with long dark hair and a large, circular, spoked metal object on the wall. The scene is lit with warm, indoor lighting.

**Eu tivesse que usar todos os ingredientes juntos?**



# Desenvolver Conceitos

**Compartilhar, agrupar, re-  
idear**

**Todos os posts-its na parede**

**10 min**



# THE STATE OF THE SPECIALTY FOOD INDUSTRY #FANCYFOODSHOW

Specialty Food Association  
**DENISE PURCELL**  
 SPECIALTY FOOD ASSOCIATION

**DAVID LOCKWOOD**  
 MINTEL

**DIET** → "STRUCTURED EATING HABITS" SERIAL

DOWNLOAD THE 2018 STATE OF THE INDUSTRY SUMMARY REPORT AT [LEARNING.SPECIALTYFOOD.COM](http://LEARNING.SPECIALTYFOOD.COM)

15% SHARE NOW → 19.4% SHARE 2022  
**140 BILLION**

FOODSERVICE IS GROWING FASTER, WILL OUTPERFORM ONLINE AND RETAIL.

**PLANT-BASED**

WILL CONTINUE TO GROW FOR THE NEXT 5 YEARS

**iGEN**

WILL CHANGE THE INDUSTRY ENTIRELY

**79%**

EXPLORERS 11-23 yrs

**GENERATIONS**

- BABY BOOMER
- GEN X
- MILLENNIALS
- EVERYDAY MEALS
- SNACKING
- SPECIAL OCCASIONS
- TAKE TO WORK

**WHERE DO THEY SHOP?**



DOWN

UP

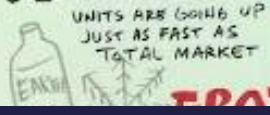
**SEGMENTS**

UNITS ARE GOING UP JUST AS FAST AS TOTAL MARKET

ONLINE...  
 2.2 BILLION  
 • PACKAGING  
 • SHEL

**BEVERAGES**

RTP TEA COFFEES



27.6%

CONVERT LIGHT USERS TO

**HEAVY USERS**

CONVERT TO HEAVY? → GET THEM BUY MORE

MILLENNIALS INTO FAMILY STAGE

**TAKE-AWAYS**

- INDUSTRY GRANING WELL
- FOOD SERVICE DRAWING FASTER
- ONLINE SALES GROWING FAST (CALL OUT CHANGING THINGS CHANNEL)
- SF TRANSLATE TO EVERY CHANNEL
- FROZEN, REEFING, GROWING BUT CENTER STAGE LOUD

• BEST OPPORTUNITY? CONVERTING LIGHT TO HEAVY

GRAPHIC RECORDING BY

**truscribe**  
 truscribe.com

A visualização é ferramenta poderosa de síntese



# PROTÓTIPOS

Mãos à massa!

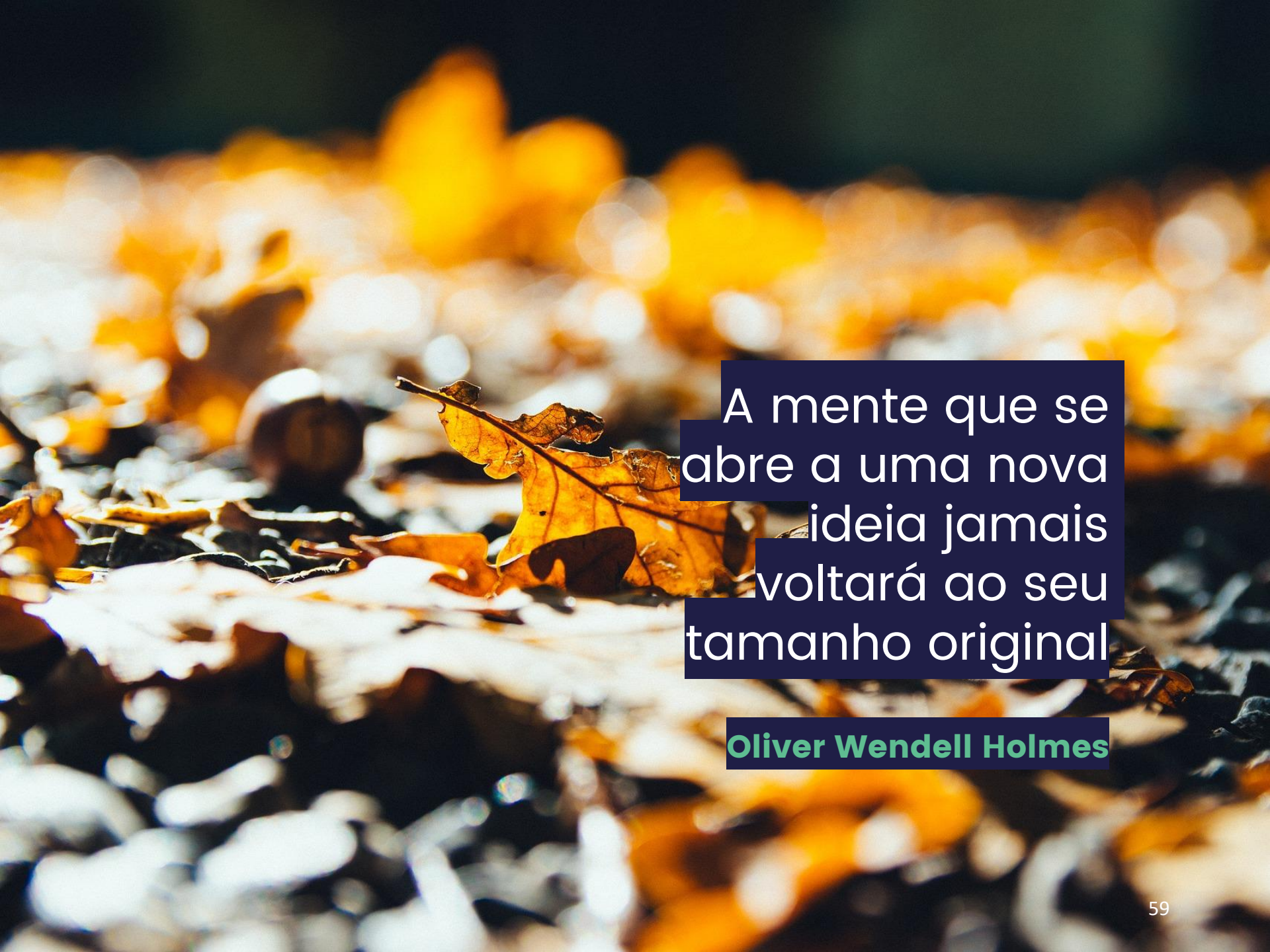
Construir para pensar





**IT'S  
SHOW  
TIME!**





A mente que se  
abre a uma nova  
ideia jamais  
voltará ao seu  
tamanho original

**Oliver Wendell Holmes**



# Laboratório de Inovação

**Cristina Leonhardt**

(51) 98237 0393

[cristina@tactafood.school](mailto:cristina@tactafood.school)

[www.srainovadeira.com.br](http://www.srainovadeira.com.br)

[tactafood.school](http://tactafood.school) (em construção)

[facebook.com/tactafoodschooll](https://facebook.com/tactafoodschooll)

[linkedin.com/company/tacta-food-school](https://linkedin.com/company/tacta-food-school)

