

VOCÊ TEM
FOME
DE QUÊ?

MOMENTOS INFINITOS

Foi assim que uma das nossas entrevistadas, descreveu as experiências que vêm tendo neste período de isolamento social.

Essa definição fez todo o sentido e nos inspirou para o tema do segundo bloco.



Aqueles que se perpetuam na memória e também aqueles que alteram nossa percepção de tempo.

Cozinha como lugar arquetípico



FOGO



SEGURANÇA*



ALIMENTAÇÃO

*Fundamental em tempos de incerteza (e pandemia).

“Comida de alma é aquela que consola...
Dá segurança, enche o estômago,
conforta a alma, lembra a infância
e o costume.”

Michael Pollan
Jornalista e ativista.

Comida como elo...

Relações
familiares

Âmbito
social

Ações de
solidariedade

e afeto...

“Notamos que as pessoas estão dando comida como presente.”

Guilherme Parente
CEO Apptite.

Tudo isso,
dialoga com

macro tendências

defendidas por Rohit Bhargava.

HUMAN MODE

Revalorização das experiências físicas, pessoais e imperfeitas.

#feitopeloquem

REVIVALISM Nostalgia

O retorno do tradicional. Família reunida, convívio mais intenso, compartilhamento de momentos.

Mesa é o lugar onde as pessoas compartilham momentos.

UM PROJETO

RAFAEL
TONON

_DDM

